

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора географических наук Зырянова Александра Ивановича на диссертацию Хейдара Лотфи «Экономико-географические особенности развития и размещения туристской индустрии Ирана (на примере провинции Хормозган)», представленную на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география».

Диссертационная работа Хейдара Лотфи о формировании индустрии туризма Ирана и его провинции Хормозган, актуальна по следующим соображениям.

Иран входит в двадцатку самых крупных стран мира и по территории и по численности населения. Размеры въездного туристского потока в Иран растут ежегодно, но пока далеко не соответствуют этим высоким показателям. Страна имеет многочисленные пространственные предпосылки включения в мировую туристскую систему. Иран обладает обширной территорией, располагающейся в субтропическом поясе с благоприятнейшим для туризма климатом, с разнообразными живописными горными ландшафтами, протяженными морскими побережьями. Положение в логистически ключевом макрорегионе, наличие многососедской государственной границы создают, при соответствующей геополитической обстановке и инфраструктурной обеспеченности, благоприятные транспортные возможности для международного туризма. Иран - страна историческая, насыщенная историко-культурными туристскими ценностями. Однако объемы въездного туризма не соответствуют той важной роли, которую играл и играет Иран на протяжении всей истории, как один из мировых центров цивилизации, культуры и политики.

Международный туризм в Иране в последние годы только начинает развиваться. Эта страна является относительно новым направлением на туристской карте мира. Это направление не массовое, но очень перспективное, особенно для России и стран ближайшего российского зарубежья. Для развития иранского туризма в настоящее время необходимы концептуальные исследования, поиск механизмов формирования туристского рынка и путей развития туристской индустрии, изучение туристско-рекреационного потенциала страны и ее регионов, поскольку Иран - страна большая и географически внутренне разнообразная. Провинция Хормозган, благодаря географическому положению, природным ресурсам, культурно-историческому потенциалу, социально-экономическому уровню и последовательным шагам в развитии рекреационной сферы при правильной стратегии может стать профильной туристской территорией в макрорегионе. Эти многочисленные задачи и ставит перед собой Хейдар Лотфи.

Автор разрабатывает теоретико-методологические основы развития и размещения туристской индустрии применительно к Ирану и его провинции Хормозган. Туризм – система многофакторная, многоуровневая, поэтому автор подходит к ее исследованию методологически широко и основательно. Диссертант концентрируется на изучении системы экономических и социальных отношений по развитию и размещению туристской инфраструктуры страны. Используя возможности современной статистики, географические, экономические и социологические методы, он обосновывает принципы концепции развития туристской индустрии страны, определяет факторы повышения привлекательности туристского рынка, выдвигает критерии оценки туристско-рекреационной деятельности, выявляет механизм функционирования и развития туристской деятельности, определяет туристско-рекреационный потенциал провинции Хормозган.

Среди главных научных результатов работы диссертанта, по нашему мнению выделяются следующие его положения и идеи:

Диссертантом выработаны концептуальные ориентиры развития туристской индустрии, определены составляющие концепции устойчивого развития рекреационной территории. Рекреационно-географическое пространство, по автору, многомерно, системно, определяется множеством управляющих параметров, и, при современном «одновременном» формировании банка рекреационных знаний, важно своевременное уточнение методологических принципов рекреации и определение основных факторов, оказывающих влияние на развитие туристско-рекреационной сферы. Автор в формировании концепции развития туристской индустрии Ирана ориентируется на экологический, устойчивый туризм, и, путем разработки механизма регулирования туристской деятельности, учитывающего состояние природной среды, пытается найти баланс экономики и экологии. Причины недостаточно рационального природопользования в туристско-рекреационной отрасли автор видит в несовершенстве законодательно-нормативной базе и констатирует необходимость определения отсутствующих элементов регулирования и развития соответствующих финансовых рычагов. В механизме развития курортно-рекреационных территорий Ирана, по мнению автора, должны присутствовать комплексный подход, принцип партнерства, рентная плата с гибким регулированием. Механизм должен быть выстроен с учетом настоящего, переходного и прогнозного этапов, опираться на единую экологическую, социальную и экономическую стратегию территории, учитывающую экономический потенциал. Это приведет к оптимизации индустрии туризма. Автор считает, что следует перейти к новой модели социально-экономического развития, с учетом экономической и экологической специфики территории, в частности «сочетать темпы восстановления и темпы освоения туристических

площадок» (с.23). В диссертации показаны этапы организационного обеспечения развития концепции туристской индустрии, разработана схема механизма функционирования и развития туристской деятельности, исходя из предложенной концепции (с.24)

Хейдар Лотфи считает, что основным потребителем природного ресурсного потенциала после промышленности и сельского хозяйства стали туристские объекты, и это вызвало необходимость глубокого исследования процессов развития туризма и определения его влияния на окружающую среду, и способствовало появлению нового научного направления - рекреационной географии. Многогранная зависимость туризма от многих компонентов выражена автором в схеме составляющих рынка туристских услуг (27). Диссертант оригинально составил список характеристик туристско-рекреационных ресурсов (с.34), разработал коэффициент рекреационной пригодности (с.35). Высказана мысль о том, что усиление роли рекреационной отрасли в экономике региона служит одним из основных условий обеспечения устойчивого развития территории.

Диссертантом приведены интересные результаты его расчетов о темпах развития туризма и его индустрии в зависимости от конкретного прироста частного потребления. Автор пытается глубоко вникнуть в туристские процессы и проследить многофакторность этой сферы. Выявлены факторы, влияющие на конкурентоспособность туристской деятельности, факторы, определяющие успешность обслуживания в туризме, факторы, влияющие на рекреативность объекта. Понятие «рекреативность» в науке новое, введено Х.Лотфи. Автором определены экономические факторы, влияющие на развитие экономики Ирана.

В диссертации туристская услуга рассматривается как один из основных факторов повышения привлекательности туристского рынка. Для экономико-географических работ – это довольно новое направление. Для развития качества туристских услуг Ирана, автор определяет положительные и отрицательные факторы, влияющие на этот процесс. Разработано авторское определение рынка туристских услуг (с.43). Поскольку рынок туристских услуг формируется регионально, автором дается определение рекреационного районирования. Выделены общие пути и принципы повышения качества туристских услуг. Автор определяет основные и вспомогательные свойства туристских услуг (с.47). Описав основные факторы, влияющие на качество туристской услуги, диссертант дает оригинальное определение туристской услуги (с.53). Разработана схема устройства туристской отрасли (с.54). На основании предложенных в первой главе концепции развития туризма и определения услуги, автор разрабатывает последовательность исследования туристской деятельности (с.56-57).

Для моделирования системы туризма Хейдар Лотфи создает инструментарий функционирования туристской деятельности и предлагает пятифакторную модель повышения ее эффективности (с.58-60).

Выявлены факторы, способствующие развитию туристской индустрии Ирана. Предложен кибернетический контур туристской модели (62). Определены задачи, решаемые при туристском моделировании и этапы моделирования. Автором рассмотрены основные показатели населения Ирана, его динамика, возрастные категории, на основе анализа сделаны выводы, касающиеся развития индустрии туризма. Отмечается, что устойчивость динамики ключевых демографических показателей страны очень важны для развития туристского рынка. Выявлены факторы, способствующие повышению и понижению конкурентоспособности туристского потенциала Ирана (с.74) и составляющие туристской индустрии Ирана (с.75).

Хейдар Лотфи, насколько нам известно, впервые из экономико-географических исследователей рекреации и туризма обращает особое внимание на ценообразование, необходимость государственного регулирования ценообразования и ранжирования цен на ресурсы в туризме. Диссертант выделяет экономико-социальные и демографические факторы развития индустрии туризма в Иране, факторы, сдерживающие рост в туризме. Делается справедливый вывод о том, что главные проблемы связаны не столько с отсутствием ресурсов, а сколько с неэффективны их использованием, а также с ошибками в управлении туристской индустрией (с.77). Диссертант указывает, что по количеству исторических ценностей Иран стоит на третьем месте в мире, а по доходам бюджета от туризма находится на шестьдесят восьмом месте, прогнозирует в ближайшие десять лет увеличение спроса на иранский туризм около семи процентов. В этой связи, автор пишет о необходимости реконструкции рекреационных зон. На основе построенных моделей определена уровневая дисперсия средств размещения по провинциям Ирана (с.78-80). Построена регрессионная модель. Проанализирован рост показателей потребления и пользования туристскими услугами (с.80-81). Определяется финансовый механизм развития туристской индустрии с помощью трёхфакторной модели, в основе которой доступная иерархия в сфере туризма достоверность финансирования и качественные показатели услуг.

Автор изучает суточный и недельный ритмы рекреации. В работе проводится туристской районирование Ирана по оригинальным принципам, осуществляется интегральная оценка объектов рекреационного назначения выделенных районов (с.85-88). Интересны предлагаемые автором технологический и физиологический подходы к оценке туристских ресурсов, критерии оценки экономического потенциала туристской компании (с.88-89)

В диссертации определены факторы, сдерживающие развитие туристской индустрии Ирана. Среди важнейших из них выделены: слабая нормативно-правовая база; недостаточная изученность рекреационно-географической среды; недостаточное финансирование и отсутствие финансового регулирующего механизма по отношению к ресурсам; отсутствие оптимального варианта развития туристской индустрии; недостаточная поддержка развития туризма со стороны государства (с.92- 93).

Хейдар Лотфи анализирует географические особенности провинции Хормозган, геологические и геоморфологические, гидрологические и климатические, и биологические и ландшафтные свойства территории, акцентируя на интересных для развития туристско-рекреационной отрасли чертах (с.94- 106). Уделяется особое внимание горному рельефу, климатическим параметрам, мангровым лесам, островным ландшафтам.

Профессионально с экономико-географической и технологической точки зрения исследована туристско-рекреационная сфера провинции Хормозган: длительная история формирования отрасли, современный профиль и проблемы (с.107-115). Определено, что провинция, обладает рекреационным потенциалом, но большая часть потенциала используется с низкой эффективностью, и это, в основном, связано с тем, что рекреационная услуга является продукцией с незначительной долей добавленной стоимости. Это стало угрозой экономической безопасности рекреационно-ориентированных территорий в Хормозганской провинции. Предложены управленческие действия для развития туристской индустрии в провинции Хормозган, в составе пяти основных стратегических циклов.

Автор применяет теоретические конструкции выдвинутой концепции для конкретной территории (116-124). Концепция туристской индустрии, в понимании автора, выступает как функциональная деятельность человечества в рекреационно-географическом пространстве. Оригинально представляется туристская индустрия как технология процесса познания, как оборот интеллектуальных ресурсов. Оценивается инновационно-технологический уровень провинции Хормозган. Разработана модель системы оказания качественных сервисов на уровне государства.

Диссертация Хейдара Лотфи имеет важные прикладные результаты. Они связаны, по нашему мнению, с практическими рекомендациями по развитию туристской индустрии Ирана и ее провинции Хормозган, с новыми критериями, показателями и методиками, разработанными автором, которые можно использовать для оценок состояния туристской индустрии территорий.

Если попробовать определить к каким исследовательским направлениям следует отнести диссертацию; то это следующие: туристское страноведение, туристское ресурсоведение, структурирование туристско-рекреационной

системы страны, туризм и региональное развитие, государственное и региональное администрирование туристской отрасли.

Работа направлена на исследование Ирана и его провинции Хормозган. Объект, предмет, цель и задачи определены логично. Диссертационная работа Хейдара Лотфи актуальна, интересна подходами, методами, имеет обоснованный понятийный ряд, оригинальный территориальный объект изучения.

Автор владеет разнообразными методами и успешно их применяет. Их диапазон широк: от географического описания до экономических методов, от математической статистики до геоинформатики, картографии и т.д. Автору присуще понимание теоретико-методологических ценностей нашей науки, хорошее знание научной литературы по географии туризма.

Результаты работы Хейдара Лотфи, по нашему мнению, могут быть использованы в следующих направлениях:

- в разработке концепций и программ развития туризма провинций Ирана;
- в монофакторном моделировании туристской системы, в разработке ценовой политики в сфере туризма;
- в развитии туристско-рекреационных зон на территории провинции Хормозган.
- в туроперейтинге и в маршрутном проектировании;
- в образовательной деятельности, для чтения курсов студентам географических и туристских профилей университетов.

Диссертация имеет содержательный список литературы и электронных источников в количестве 132 наименования, им соответствуют текстовые ссылки. Объем диссертации соответствует нормам. По содержанию работа социально-географическая.

Результаты работы докладывались на многочисленных научных конференциях высокого уровня и выражены в 11-ти научных публикациях, при этом 7 статей опубликованы в журналах из перечня ВАК. Автореферат отражает основное содержание диссертации.

Любая диссертационная поисковая работа имеет замечания и вызывает вопросы. Хотелось бы получить ответы диссертанта на следующие вопросы:

1. На с.43 диссертации автор пишет, что при росте частного потребления на один процент осуществляется тенденция общего застоя в расходах на туризм, а при росте частного потребления на два с половиной процента количество лиц, позволивших себе путешествовать, возрастет почти в два раза. Почему происходит скачек в развитии туризма именно на таких параметрах роста частного потребления?

2. Автор впервые из географов, исследователей туризма акцентирует внимание на ценовой политике. Если туризм – сфера

предпринимательства, а не бюджетных перераспределений, то где границы ценового регулирования?

3. Автор большое внимание уделяет определению факторов развития туризма и туристской индустрии, справедливо считая туризм многофакторной системой. Насколько регионализируются факторы, насколько современный туризм географичен и следует для каждого региона корректировать факторы?

4. Провинция Хормозган значительно удалена от столицы страны. В связи с этим, есть ли у этой провинции признаки окраинности и маргинальности, проявляются ли они в туризме. Почему этот аспект в диссертации не затронут.

5. На с. 4. автореферата к видам туризма отнесен «народный промысел». Это, по-видимому, не вид туризма, а хозяйственная отрасль?

Замечания и вопросы не снижают общую высокую ценность работы и носят характер уточнений, пожеланий к дальнейшей научной деятельности. Диссертационная работа «Экономико-географические особенности развития и размещения туристской индустрии Ирана (на примере провинции Хормозган) представляет собой самостоятельное завершённое научное исследование, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям с позиции актуальности и сложности решаемых задач, научной новизны и практической значимости полученных результатов, а ее автор Хейдар Лотфи заслуживает присвоения ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Официальный оппонент:
доктор географических наук, доцент
заведующий кафедрой туризма,
декан географического факультета
Пермского государственного национального
исследовательского университета

Зырянов
Александр Иванович

23 марта 2018 г.

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
г. Пермь, ул. Букирева, 15.
раб.тел. +7 342 2396601
e-mail: ziryryanov@psu.ru

